



Jaarverslag

van het

Study & Career Event Bonaire 2015

*Fundashon Ban Boneiru Bèk
Skills Netherlands Caribbean
Bonaire, januari 2016*



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

Jaarverslag

van het Study & Career Event Bonaire 2015

Studie- & Beroepenmarkt nieuwe stijl

“The sky is the limit”

Januari 2016

Foto's voorkant: Patricia Bergwijn en Rosemarijn de Jong

Fundashon Ban Boneiru Bèk
Skills Netherlands Caribbean

met ondersteuning van Rijksdienst Caribisch Nederland - OCW

Inhoudsopgave

1. Inleiding.....	4
2. Voorbereiding.....	4
3. Publiciteit.....	5
4. Skills-dagen.....	5
5. Informatiemarkt.....	6
5.1 Activiteiten.....	6
5.2 Bezoekers	7
5.3 Standhouders	8
6. Vooruitzichten 2016	9
6.1 Organisatie.....	9
6.2 Publiciteit.....	10
6.3 Bezoekers.....	10
6.4 Standhouders.....	10
7. Financiële overzicht.....	11

1. Inleiding

Na elf jaar Studie- & Beroepenmarkt is het evenement in 2015 in een nieuwe stijl gegoten: het Study & Career Event (SCE). Fundashon Ban Boneiru Bèk (BBB) en Skills Netherlands Caribbean (Skills NC) hebben de handen ineengeslagen om samen een evenement te organiseren rondom studie- en beroepskeuze. Uiteindelijk is het evenement op 12-13-14 november 2015 georganiseerd in en rond de aula van de SGB. De donderdag 12 en vrijdag 13 november bestonden uit de Skills-dagen, waarbij mbo- en vmbo-leerlingen in verschillende vakgebieden hun vakmanschap lieten zien tijdens wedstrijden die golden als voorselectie voor de Skills Americas wedstrijden in Mexico in 2016. Op zaterdag vond de informatiemarkt plaats, met onderwijsinstellingen uit Bonaire, Curaçao, de VS en Nederland enerzijds en werkgevers van Bonaire anderzijds.

Omdat er is gekozen voor een nieuwe stijl, en ook omdat de samenwerking tussen de twee organisaties nieuw is, is bewust de ambitie bescheiden gehouden: het organiseren van een evenement wat dat van vorig jaar evenaart. Indien de nieuwe opzet en organisatie succesvol is, kunnen er volgend jaar ambitieuzere plannen gemaakt worden.

Aangezien er gesteld kan worden dat het evenaren van vorig jaar gelukt is, is de conclusie dat het evenement een succes is geweest. Natuurlijk zijn er zaken die anders of beter kunnen. In dit jaarverslag wordt geëvalueerd hoe het evenement en de voorbereiding daarvan zijn verlopen. Ook zal een financieel overzicht worden gegeven.

2. Voorbereiding

In mei zijn verschillende voorbereidende gesprekken gevoerd, onder andere met enkele commissieleden van 2014 om ervaringen uit te wisselen, met RCN-OCW om akkoord te verkrijgen voor de nieuwe opzet, en met de decaan van de SGB. Op 15 juni zijn Skills NC en Ban Boneiru Bèk voor het eerst bij elkaar gekomen; zij zijn vervolgens (met uitzondering van de zomervakantie) om de twee weken bij elkaar gekomen, en vanaf 15 oktober wekelijks.

Initieel was het idee dat de Skills-dagen zouden fungeren als evenement voor vmbo en mbo-studenten, en dat de informatiemarkt zou focussen op hbo en universitaire opleidingen. Dit leidde echter tot zodanig veel praktische obstakels, dat toch gekozen is om de informatiemarkt breder neer te zetten en open te stellen voor iedereen die met studie- en beroepskeuze bezig is. Dit is een goede keuze geweest, gezien het soort standhouders die op de informatiemarkt stonden: mbo-opleidingen en -beroepen waren ook goed vertegenwoordigd.

Op 7 september is er een Memorandum of Understanding getekend; in principe zijn de twee organisaties van plan om meerdere jaren dit evenement samen te organiseren. Rosemarijn de Jong had dit jaar de functie als algemeen coördinator en organisator van de beroepenmarkt op zaterdag; Hein van Senten was coördinator van de Skills-dagen. Daarnaast leverden Hans Evers vanuit Ban Boneiru Bèk en Frans Lauxen vanuit Skills NC belangrijke input en ideeën.

De samenwerking verliep zonder problemen. De organisatie van het evenement is onderling als goed geëvalueerd, en het feit dat Hein van Senten niet alleen trekker is van het Skills programma maar ook facilitair manager op de SGB is, heeft veel voordeel opgeleverd voor de praktische organisatie.

3. Publiciteit

Er is op meerdere manieren publiciteit gegenereerd voor de SCE. In de publiciteit zijn steeds beide aspecten van het evenement, te weten de Skills-dagen en de informatiemarkt, samen gepresenteerd.

Ten eerste zijn er drie persberichten in het Nederlands en Papiamentu verstuurd naar de pers om bekendheid te geven aan het evenement, te weten op 1 juni, 28 september en 9 november. De berichten zijn breed opgepakt door zowel krant, radio als televisie: onder andere de Extra, Antilliaans Dagblad, Reporter, Energia Television, BonFM en NOSTV hebben ruchtbaarheid gegeven aan het evenement. Ook het JOB magazine plaatste een groot artikel in het nummer van november. De correspondent van het AD was bereid om van alle drie de dagen een verslag in tekst en beeld te maken.

Ten tweede zijn er PR materialen gedrukt: posters en banners. De posters zijn ingezet om de studie- en beroepskiezers te benaderen, en ze zijn daarom op een select aantal plaatsen opgehangen op onderwijsinstellingen, zoals de SGB, Mariadal Academy, Forma, UoC, OICN en de OLB balie S&Z. De twee grote metersbrede banners hadden als doel om het grote publiek te informeren, en hingen op de hoek Kaya Korona-Kaya Nikiboko Noord en bij de Kooyman parkeerplaats.

Ook internet is gebruikt voor het genereren van publiciteit. Op de website van Ban Boneiru Bèk werden steeds de nieuwste persberichten gepubliceerd, en ook is gebruik gemaakt van facebook. Helaas moest er voor facebook een nieuwe pagina worden aangemaakt, en kon er geen gebruik gemaakt worden van de oude pagina van de Studie&Beroepenmarkt. Hierdoor heeft het creëren van achterban veel tijd in beslag genomen, en is er nog geen optimale aansluiting met de doelgroep.

Natuurlijk bestaat de belangrijkste doelgroep uit (bovenbouw)leerlingen van de middelbare school en het mbo. Op Bonaire hebben we het voordeel dat al deze leerlingen zich op de SGB bevinden. Om de doelgroep via de school te bereiken, is er een studiekeuzeles voorbereid voor de hogere klassen. Deze les bestaat uit een studiekeuzeles van studiekeuze123.nl, met aanpassingen voor de Bonaireaanse context. Na instructie van de coördinator van het SCE kunnen de mentoren deze les aan hun mentorklas geven. Wegens verschillende redenen is het niet gelukt om aan dit plan uitvoering te geven voorafgaand aan het evenement. De betreffende studiekeuzeles zal later in het jaar ingepland worden. Verder zijn vouchers verstrekt aan de teamleiders/ unitdirecteuren, om ze te verspreiden onder de mentorklassen. Deze vouchers dienden als extra stimulans om de SCE te bezoeken: tijdens de informatiemarkt konden leerlingen een goodiebag krijgen bij inlevering van deze voucher.

4. Skills-dagen

Het SCE werd officieel geopend door de gezaghebber dhr. Rijna op donderdag 12 november. Na een korte toespraak gingen de leerlingen van start. De twee Skills-dagen stonden in het teken van wedstrijden op gebied van zes vaardigheden ofwel skills:

- Autocad – ontwerp maken voor een studentencomplex
- Graphic design – reclamefolder ontwerpen
- Electrotechniek – een bediening op afstand in elkaar zetten
- Bouw – dry wall constructie maken

- Lassen – een steenklem en een beugel voor een boot aan elkaar lassen
- Motor en voertuigen – auto repareren
- Bankwerken – houtverbindingen maken

In totaal deden er 28 studenten van de SGB mee (mbo en vmbo), en drie studenten uit Colombia. Voor de studenten van Bonaire maakten deze wedstrijden deel uit van de voorselectie voor de SkillsAmericas wedstrijden in Mexico in 2016. De eerste prijs werd uiteindelijk gewonnen door de Colombiaanse Santiago Cardona.

Op de Skills-dagen heerste er een gemoedelijke sfeer, waarbij de deelnemers met een positieve drive aan het werk waren. Verder was er weinig publiek of media. Van te voren was het idee om enkele lagere scholen in klasseverband uit te nodigen om naar de wedstrijden te komen kijken, waarbij MBO Z&W voor begeleidende studenten zou kunnen zorgen. Helaas is het niet gelukt om dit alles te regelen.

5. Informatiemarkt

5.1 Activiteiten

De informatiemarkt vond plaats op zaterdag 14 november van 12.00-17.00u. Als feestelijk startsein voor dit vervolg van het SCE heeft DJ Marvv gedurende het eerste halfuur muziek gedraaid en hierdoor een goede sfeer gecreëerd.

Bij aankomst was er voor de bezoekers een goodie-bag beschikbaar. Deze was gevuld met brochures van een aantal onderwijsinstellingen en werkgevers, en ook zat er een magazine in dat speciaal voor het evenement gedrukt was. De inhoud van het magazine was een mix van informatieve artikelen over studeren en studiefinanciering en leuke interviews.

De hal en aula van de SGB waren gevuld met 24 stands. Sommige organisaties gaven eenvoudige voorlichting, anderen pakten groots uit met demonstraties en prijsvragen. Ook stonden er voertuigen van de politie, brandweer, ambulance en WEB op de parkeerplaats, waar bezoekers een kijkje in konden nemen. Tegen het einde van de middag werd er een prijs gegeven aan de stand die volgens de bezoekersenquêtes het beste was. Deze prijs, uitgereikt door de voorzitter van BBB mw. Celia Fernandes Pedra, werd gewonnen door Maduro & Curiëls Bank.

Dit was echter niet het enige wat er te doen viel. Er waren twee klaslokalen ingericht voor presentaties en workshops: er waren presentaties van verschillende onderwijsinstellingen zoals de University of Curaçao en de Leiden University; er was een studiekeuzeworkshop van het Curaçaose adviesbedrijf Experientia; er was een speeddate-workshop met directieleden van het OLB inclusief de gezaghebber; en er was een live skypeverbinding met Caribisch-Nederlandse studenten van de Hogeschool Arnhem Nijmegen. Helaas werden deze workshops, op het speeddaten met het OLB na, zeer slecht bezocht. Dit aspect van de informatiemarkt zal daarom extra worden geëvalueerd; er moet worden bekeken welke oplossing hiervoor gevonden kan worden.

In de namiddag werden er twee buitendemonstraties gegeven: als eerste werd er een noodsituatie nagespeeld door de ambulance, politie en brandweer. En als tweede liet het WEB zien hoe elektrische problemen worden verholpen met de beroemde bucket-truck.

Ook in de aanloop naar de informatiemarkt, namelijk op donderdag en vrijdag, was er iets te beleven en wel aan de Townpier: daar lag een boot van de kustwacht. Op donderdag was deze boot open voor bezichtiging, en op vrijdag waren er demonstraties.

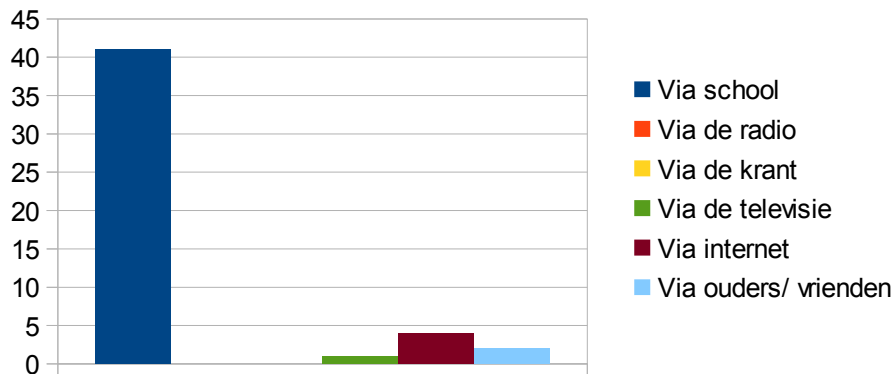
5.2 Bezoekers

Grofweg 500 bezoekers hebben de informatiemarkt op zaterdag bezocht.

Zoals eerder gemeld, is er moeite gedaan om de directe doelgroep te voorzien van vouchers. Deze directe doelgroep bestond uit de hoogste twee leerjaren van alle niveau's van de SGB, te weten de klassen: pro 3-4, vmbo 3-4, mbo 3-4, havo 4-5 en vwo 5-6. Deze vouchers gaven recht op een goodie bag die bij de ingang van de informatiemarkt werd uitgedeeld. Er zijn in totaal 123 vouchers ingenomen, hoewel de indruk is dat het totale aantal bezoekers uit deze doelgroep groter was.

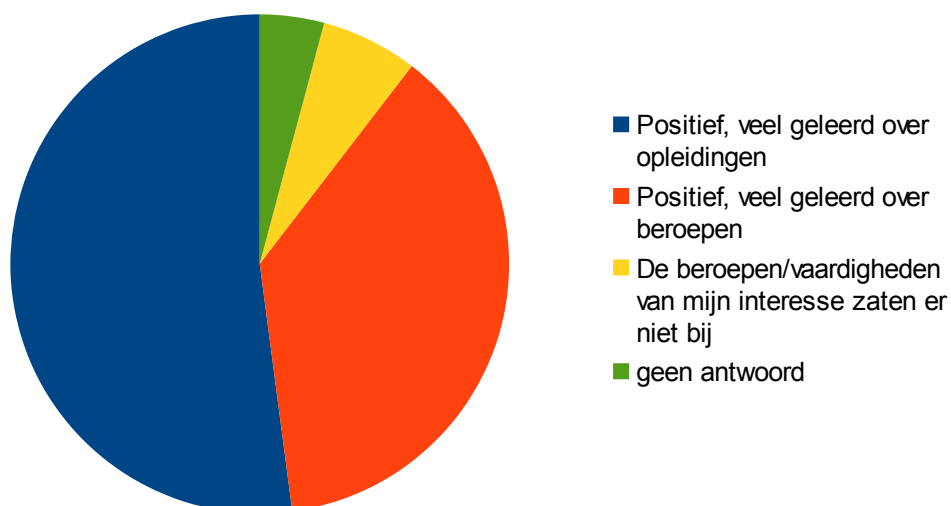
Tijdens de informatiemarkt zijn er enquêtes afgenomen bij de bezoekers, om navraag te doen naar hun mening over het evenement. Hieronder zullen kort de belangrijkste bevindingen worden gepresenteerd. In totaal zijn er 47 vragenlijsten afgenomen. 57% van de ondervraagden zat in de laatste twee jaar van zijn/haar opleiding en maakte dus onderdeel uit van de directe doelgroep van het evenement.

Bij de vraag hoe de bezoekers geïnformeerd waren over het evenement, gaf de overgrote meerderheid, 87% aan dat ze via de school op de hoogte waren van de informatiemarkt (figuur 1).



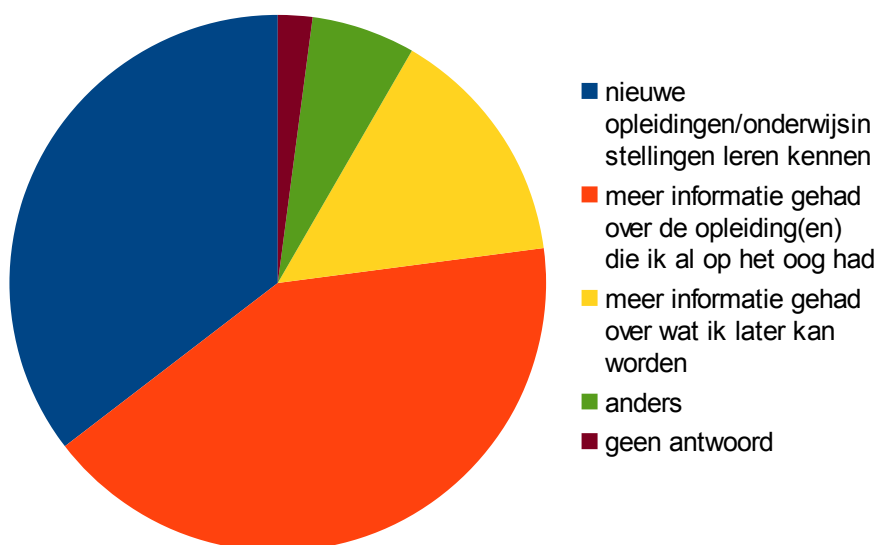
Figuur 1: Manier waarop de bezoekers van het SCE op de hoogte waren gesteld

Ook werd de bezoekers naar hun mening gevraagd over de informatiemarkt, zie figuur 2. De meesten waren positief: sommigen gaven aan veel geleerd te hebben over opleidingen en anderen gaven aan dat ze iets nieuws op hadden gestoken over beroepen. Een enkeling gaf aan dat de beroepen/vaardigheden van zijn of haar interesse niet op de informatiemarkt vertegenwoordigd waren.



Figuur 2: Bezoekers antwoorden op de vraag 'Wat is je mening over de Informatiemarkt?'

Daarop volgde een vraag om meer duidelijkheid te verkrijgen met welk doel de bezoekers naar het SCE waren gekomen (figuur 3). 36% gaf aan dat ze nieuwe opleidingen of onderwijsinstellingen hadden leren kennen, 43% gaf aan al een opleiding op het oog te hebben gehad en daar meer informatie over gekregen te hebben, en 15% van de geënquêteerden was meer gefocused op de werkgevers en de beroepen.



Figuur 3: Bezoekers antwoorden op de vraag: Wat heb je over het algemeen geleerd van de Study & Career Event?

5.3 Standhouders

Zoals eerder genoemd waren er 24 verschillende stands. Iets meer dan de helft waren werkgevers op Bonaire, en de overigen waren onderwijsinstellingen of organisaties die zich richten op studenten of studiekeuze. Een precieze definiëring is lastig, omdat sommige organisaties zowel werkgever als onderwijsinstelling zijn, zoals Mariadal en de politie. Wederom bleek het dit jaar lastig om onderwijsinstellingen uit o.a. Nederland te interesseren om naar Bonaire te komen. Gelukkig waren de organisaties uit Curaçao goed vertegenwoordigd.

Zeventien van de 24 standhouders hebben een feedbackformulier ingevuld. Ten eerste werd de standhouders gevraagd met welk doel zij naar deze informatiemarkt toe waren gekomen. Het vergroten van bekendheid voor hun organisatie en het werven van studenten/medewerkers werden als belangrijkste redenen genoemd, zie tabel 1.

Tabel 1: Standhouders antwoorden op de vraag 'Met welk doel kwam u naar de SCE?'

Antwoord	Aantal keer genoemd (meerdere antwoorden mogelijk)
Om bekendheid over mijn organisatie te vergroten	10
Om bekendheid over bepaalde beroepen te vergroten	3
Om studenten/medewerkers te werven	7
Om mijn netwerk te vergroten	4
Anders	2

Vervolgens gaven 15 standhouders, dus 88%, aan dat de informatiemarkt aan hun verwachtingen had voldaan. 76% was tevreden met het aantal bezoekers, en 71% was tevreden met het type bezoekers. Met dit laatste werd bedoeld of de standhouder vond dat de beoogde doelgroep naar het evenement was gekomen. De standhouders die niet tevreden waren met het type bezoekers, lieten weten dat er naar hun mening te weinig bezoekers van de doelgroep (leerlingen die een studie aan het kiezen zijn) aanwezig waren.

Andere aspecten die in de evaluatie naar voren kwamen, waren dat de locatie SGB wel als zeer sfeervol maar op sommige plekken ook als zijnde aan de krappe kant werd aangemerkt. Drie standhouders spraken de wens uit om in het vervolg de informatiemarkt op een doordeweekse dag (bijv. vrijdag) te houden, omdat er dan meer studiekeizers op het evenement af zouden komen.

Als laatste werd gevraagd naar de mening over de organisatie van het evenement. 65% van de standhouders gaf hierbij aan zeer tevreden of tevreden te zijn met de organisatie, 35% had een neutrale mening. Geen van de standhouders was ontevreden met de organisatie.

6. Vooruitzichten 2016

Nu gebleken is dat de stijl en manier van organiseren succesvol is geweest, kan er volgend jaar gewerkt worden op het maken van een verbeterslag. Aspecten die de organisatie mee zal nemen worden hieronder kort aangestipt.

6.1 Organisatie

Ten eerste zal de organisatie voor 2016 eerder in het jaar worden opgestart. Zowel voor de planning van bijvoorbeeld de SGB, als voor de standhouders uit het buitenland is het belangrijk om in een vroeg stadium rekening te kunnen houden met het evenement. Daarnaast zal overwogen worden of het wenselijk is om de informatiemarkt op een doordeweekse dag, bijvoorbeeld de vrijdag te houden. Verder zal er voor worden gezorgd dat er meer cachet wordt geven aan de opening van de SCE en de Skills-dagen.

6.2 Publiciteit

Qua publiciteit kan de grootste slag geslagen worden op facebook, aangezien de doelgroep van het evenement dat bij uitstek als informatiemedium gebruikt. Om echt effectief gebruik te maken van facebook moet er volgend jaar een veel groter netwerk gecreëerd worden. Bijvoorbeeld door 'share & win' acties te doen, of door aansluiting te zoeken bij bekende jonge Bonaireanen of leerlingen met een groot (facebook)bereik. Daarnaast moet er volgend jaar een woordvoerder komen die (ook) in het Papiaments berichten kan plaatsen, om beter bij de doelgroep aan te sluiten.

Verder is het gebleken dat het aantrekken van bezoekers en media makkelijker ging voor de informatiemarkt dan voor de Skills-dagen. Aangezien er steeds voor beide onderdelen samen publiciteit is gegenereerd, ligt dit waarschijnlijk grotendeels aan de bekendheid van de onderdelen. Volgend jaar kan er meer aandacht geschonken worden aan wat bezoekers kunnen verwachten van de Skills-dagen. Wellicht kan ook een duidelijker planning het volgend jaar makkelijker maken om meer publiciteit te genereren. En ook zou er volgend jaar gedacht kunnen worden aan het instellen van specifieke momenten waarbij er rondleidingen en uitleg wordt gegeven over de wedstrijdonderdelen. Na afloop zouden de deelnemers een presentatie kunnen geven over hun werk.

6.3 Bezoekers

De organisatie is tevreden met het aantal bezoekers, alleen het aandeel studiekeziers zou groter mogen zijn. Een belangrijke strategie is de communicatie over het evenement via de SGB. Een betere samenwerking tussen de SGB (decanen en mentoren) en de SCE is cruciaal, zodat de doelgroep beter voorbereid en geïnformeerd wordt. Het is hierbij belangrijk om in een vroeg stadium de contacten met de SGB aan te halen, zodat er overleg gevoerd kan worden over het tijdspad in verband met bijvoorbeeld examens en vakanties. Het zou goed zijn als de SCE opgenomen kan worden in het jaarprogramma.

Een andere manier om deze doelgroep beter te benaderen is, zoals eerder genoemd, facebook.

6.4 Standhouders

Wederom is het lastig gebleken om onderwijsinstellingen uit Nederland te interesseren om Bonaire te bezoeken voor het SCE. Ze vinden de doelgroep op Bonaire te klein, terwijl je zou kunnen zeggen dat het zeer weinig extra investering kost om een bezoek aan Bonaire te brengen na de beroepenmarkt op Curaçao. En aan de andere kant kun je zeggen, hoe meer onderwijsinstellingen er zijn, hoe relevanter de informatiemarkt wordt voor de leerlingen. Volgend jaar is het de bedoeling om meer aansluiting te zoeken met Curaçao en Aruba, om ervaringen uit te wisselen en om onderwijsinstellingen te verleiden om alle drie de eilanden te bezoeken. Daarnaast zal de aandacht uitgaan naar het aantrekken van standhouders uit de regio (Caribisch gebied, Latijns Amerika, USA).

7. Financiële overzicht

Hieronder wordt een beknopt financieel overzicht gepresenteerd van de uitgaven van Ban Boneiru Bèk voor het Study & Career Event Bonaire 2015.

Tabel 2: Financiële overzicht SCE

Omschrijving	\$
Inkomsten	14.150
Standhouders	6.150
Sponsors	8.000
Uitgaven	14.150
Publiciteit	2.750
Organisatie	11.000
Reservering 2016	400