

# Jaarverslag

van het

## Study & Career Event Bonaire 2017

Fundashon Ban Boneiru Bèk  
Skills Netherlands Caribbean  
December 2017



# Inhoudsopgave

1.	<i>Contactgegevens</i> .....	3
2.	<i>Inleiding</i> .....	3
3.	<i>Vorbereiding</i> .....	4
4.	<i>Publiciteit</i> .....	4
5.	<i>Informatiemarkt</i> .....	5
5.1	Activiteiten.....	5
5.2	Bezoekers .....	5
5.3	Standhouders.....	7
6.	<i>Vooruitzichten 2018</i> .....	9
6.1	Organisatie.....	9
6.2	Publiciteit.....	10
6.3	Bezoekers .....	10
6.4	Standhouders.....	10
7.	<i>Financieel overzicht</i> .....	11

## 1. Contactgegevens

Het Study & Career Event 2017 werd georganiseerd door:

Fundashon Ban Boneiru Bèk (BBB) in samenwerking met Skills Netherlands Caribbean

Coördinator: Rosemarijn de Jong

E-mail: studyfairbonaire@gmail.com

Tel.nr.: +599 701 9797

## 2. Inleiding

Al meer dan tien jaar organiseert Fundashon Ban Boneiru Bèk (BBB) de studie & beroepenmarkt, nu Study & Career Event (SCE) genaamd. Sinds 2015 wordt dit gedaan in samenwerking met Skills Netherlands Caribbean. Het evenement wordt elk jaar georganiseerd op een datum die aan sluit op de Studie en Beroepenmarkt op Curaçao, om er voor te zorgen dat zo veel mogelijk onderwijsinstellingen van buiten ons evenement bezoeken. Dit jaar is daarom gekozen voor vrijdag 10 november 2017; de locatie was Jong Bonaire.

Sinds vorig jaar is weer voor een doordeweekse dag gekozen om het evenement te organiseren, nadat het evenement een aantal jaren op een zaterdag was geweest. Het voordeel hiervan is dat de scholieren en mbo-studenten met hun klas de informatiemarkt konden bezoeken. Dit is per slot van rekening de belangrijkste doelgroep voor het SCE. In de namiddag was er de mogelijkheid voor ouders en andere geïnteresseerden om een kijkje te komen nemen.

Dit jaar vond de informatiemarkt in de middag plaats. In de ochtend hielden een aantal hogescholen een presentatie op het Liseo. Het plan is om volgend jaar ook dit soort presentaties voor de vmbo-leerlingen en mbo-studenten te organiseren.

Concluderend kunnen we stellen dat het evenement weer naar tevredenheid is georganiseerd. De randvoorwaarden waren goed dit jaar: internet, locatie, verzorging van de standhouders. De opkomst was goed, en een zeer groot deel van de bezoekers bestond uit studiekeuzers, dat wil zeggen leerlingen of studenten in de laatste 2 jaar van hun opleiding. Dit is precies de doelgroep waar het SCE zich op richt. De namiddag was echter wat rustiger, er zal worden bekeken hoe hier volgend jaar mee omgegaan kan worden. In dit jaarverslag wordt geëvalueerd hoe het evenement en de voorbereiding daarvan zijn verlopen. Ook zal een financieel overzicht worden gegeven.

### 3. Voorbereiding

In april zijn Skills NC en Ban Boneiru Bèk voor het eerst weer bij elkaar gekomen, om een datum vast te stellen en over de opzet van de dag te brainstormen. Na overleg met de studiemarkt op Curaçao is besloten om de vrijdag 10 november te nemen voor de informatiemarkt, met het idee om de Skills wedstrijden in de dagen daarvoor te plannen. Voor de grote vakantie is er grofweg maandelijks overleg gevoerd; vanaf augustus kwamen de organisatoren om de twee weken bij elkaar gekomen, en vanaf 24 oktober wekelijks.

In de loop van het nieuwe schooljaar werd duidelijk dat de Skills-wedstrijden zouden worden verlegd naar de Bovenwindse eilanden. De wedstrijden zullen daar in januari 2018 worden georganiseerd. Wel is Hein van Senten van Skills NC betrokken gebleven in de organisatie van de informatiemarkt.

Naar aanleiding van de evaluatie van vorig jaar is er een extra persoon, Raul Ahamadou, ingezet voor de ondersteuning bij organisatorische werkzaamheden. Mede hierdoor is er dit jaar een goede wifi-internetverbinding bewerkstelligd op de locatie van het evenement; een belangrijke voorwaarde voor standhouders om zichzelf goed te presenteren.

### 4. Publiciteit

Dit jaar is intensief gebruik gemaakt van facebook voor het genereren van publiciteit. Facebook is op Bonaire een belangrijk medium om elkaar te informeren over activiteiten en evenementen op het eiland. In september en oktober hebben we 10 berichten per maand geplaatst. In november hebben we elke dag een bericht geplaatst. De pagina van het SCE heeft flink veel extra likes gekregen: van 92 in augustus naar 172 likes half november. Dit heeft als extra voordeel dat er volgend jaar veel sneller een grote groep mensen bereikt kan worden. Ook de website van Ban Boneiru Bèk is ingezet. De persberichten werden er gepubliceerd, en de plattegrond en foto's zijn er op geplaatst.

Er zijn in totaal 2 persberichten in het Nederlands en Papiamentu verstuurd naar de pers om bekendheid te geven aan het evenement, te weten op 19 juli en 31 oktober. Ook heeft de pers een uitnodiging ontvangen om persoonlijk verslag te komen doen van het evenement. De berichten zijn breed opgepakt door zowel krant, radio als televisie: onder andere de Extra, Antilliaans Dagblad, Reporter, bonaire.nu, Energia Television, BonFM hebben ruchtbaarheid gegeven aan het evenement. BonFM heeft zelfs een uur live radio gemaakt vanaf de informatiemarkt. Hierdoor werd het publiek er op de dag zelf aan herinnerd om het evenement te bezoeken.

Ten derde zijn er posters gedrukt, en de banner is weer gebruikt. Er zijn posters op A4-formaat geprint; deze zijn overal op de SGB opgehangen, en ook bij supermarkten. Een van de twee banners hing op de hoek Kaya Korona-Kaya Nikiboko Noord, en de andere is enkele dagen voor het evenement opgehangen bij de ingang van Jong Bonaire.

Tenslotte wordt het een traditie om een magazine uit te brengen. Deze wordt verspreid onder alle bezoekers van de informatiemarkt. Het is een mooi, handzaam magazine geworden met artikelen over verschillende scholen, maar ook met tips voor studeren en studiekeuze.

De belangrijkste doelgroep bestaat uit bovenbouwleerlingen van de middelbare school en het mbo, die bezig zijn met het kiezen van een vervolgopleiding of beroep. Voor de ochtend van het SCE zijn specifiek deze leerlingen van de SGB uitgenodigd. De leerlingen werden

uitgenodigd om per klas, in bijzijn van hun mentor, het evenement te bezoeken. Leerlingen van het Liseo werden met bussen opgehaald en na afloop weer terug naar school gebracht. Leerlingen van de mavo en vmbo en studenten van het mbo kwamen te voet. De opkomst was erg verschillend, en hing af van het lesrooster van de leerlingen. Vmbo-4 bijvoorbeeld kon helaas niet komen ze stage liepen.

## **5. Informatiemarkt**

### **5.1 Activiteiten**

De informatiemarkt vond plaats op vrijdag november 2017 van 13.00-18.00u. Om 13.00u heeft de Gezaghebber dhr. Rijna het evenement geopend. Hierbij heeft hij de leerlingen motiverend toegesproken, hen aangezet om goed na te denken over hun toekomst en alle mogelijkheden aan te grijpen om hier meer informatie over in te winnen.

Vanuit de standhouders is er vaak behoefte om scholieren in kleine groepen meer informatie te geven, naast de informatiemarkt. Het concept van vorig jaar, waarbij er workshops georganiseerd werden in de lokalen van Jong Bonaire, was echter zeer matig bezocht. Vandaar dat er dit jaar gekozen is om presentaties te organiseren op het Liseo. Vier onderwijsinstellingen hebben zo'n presentatie gehouden. De klassen 4, 5, en 6 van havo en vwo hebben een of meerdere presentaties bijgewoond. Dit werkte naar tevredenheid.

De aula, binnenplaats en sporthal van Jong Bonaire waren gevuld met stands van 25 verschillende organisaties, iets meer dan vorig jaar. Aan alle standhouders is gevraagd om de stand zelf zo interactief mogelijk te maken, zodat de bezoekers veel kunnen zien, leren, ruiken en proeven bij de stands zelf. Dit alles natuurlijk met een duidelijke link naar beroep- en studiekeuze. Meerdere standhouders hebben hier erg hun best voor gedaan. Bonhata had een opstelling waarbij leerlingen dingen konden proeven; de KPCN had een vingerafdruk-test, Mariadal kon armen gipsen en ook het mbo had een grote stand met activiteiten.

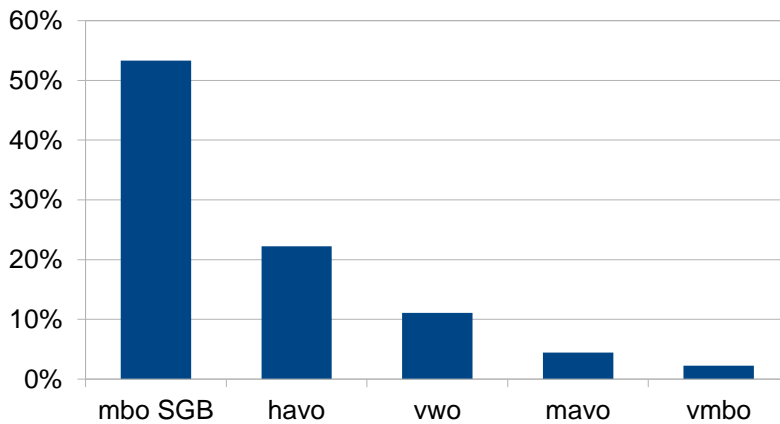
Er was een demonstratie van JICN, en een van de politie te fiets. In de avond werd er een prijs gegeven aan de stand die volgens de bezoekersenquêtes het beste was. Deze prijs, uitgereikt door de coördinator van het evenement mw. Rosemarijn de Jong, werd gewonnen door het Korps Politie CN. Jammer is dat deze demonstraties, net als de opening door de Gezaghebber, matig bezocht werden. Het blijft lastig om bezoekers en standhouders naar buiten te 'lokken' als bezoekers volop de stands aan het bezoeken zijn.

### **5.2 Bezoekers**

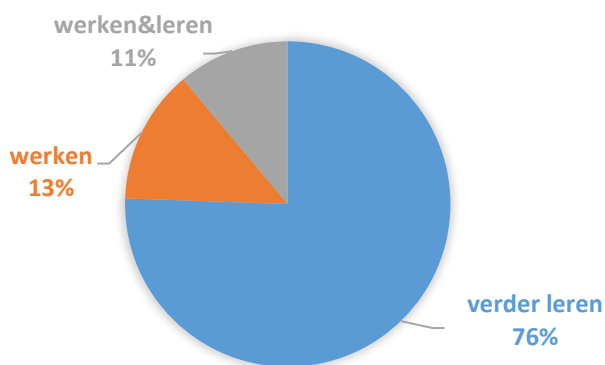
Doordat ongeveer bekend is welke klassen van de SGB de informatiemarkt hebben bezocht, kunnen we een grove schatting van het aantal bezoekers maken. Naar schatting 500 bezoekers hebben het Study & Career Event bezocht. De meerderheid bestond uit leerlingen van de SGB (mavo, havo, vwo, mbo en in mindere mate vmbo) die in de eerste helft van de middag kwamen. In de namiddag was het iets rustiger. Het blijft een uitdaging om het algemene publiek naar de informatiemarkt te trekken.

Tijdens de informatiemarkt zijn er enquêtes afgenomen bij de bezoekers, om navraag te doen naar hun mening over het evenement. Hieronder zullen kort de belangrijkste bevindingen worden gepresenteerd. In totaal zijn er 45 vragenlijsten afgenomen. Figuur 1 geeft weer wat het schooltype was van de ondervraagde scholieren.

Een groot deel van de ondervraagde bezoekers studeert aan het mbo. Dit hoeft echter niet representatief te zijn voor het totale aantal bezoekers; maar een klein deel heeft de enquête ingevuld. Van de leerlingen van de middelbare school (vmbo, mavo, havo, vwo) zit 67% in de laatste 2 schooljaren, en moeten dus binnen twee jaar gekozen hebben voor een nieuwe opleiding of voor werk.



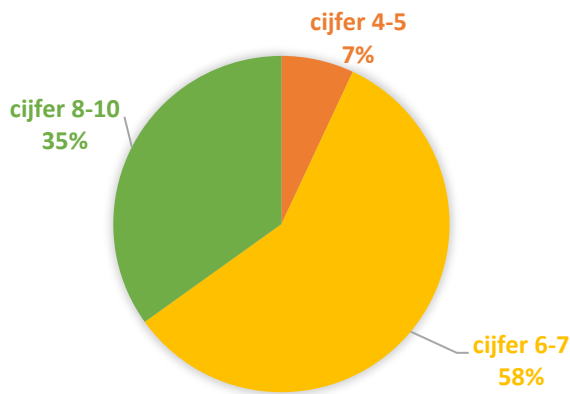
**Figuur 1:** Verdeling van de ondervraagde bezoekers per schooltype



**Figuur 2:** Toekomstplannen van de ondervraagde bezoekers

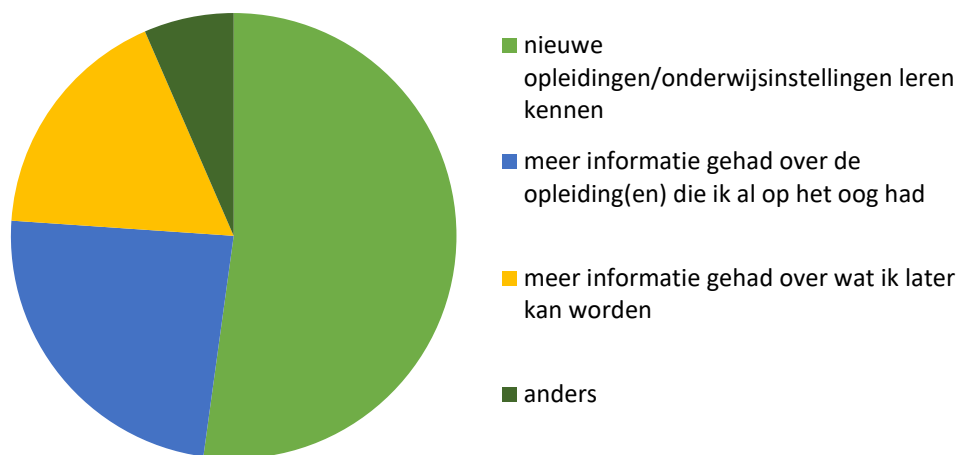
Interessant om te zien is dat, ondanks het feit dat de meeste ondervraagden op het mbo studeren, toch 76% na deze opleiding wil doorstuderen (figuur 2). 13% zei door te willen leren bij het mbo, 36% gaf aan naar het hbo te willen en 33% gaf aan naar de universiteit te willen gaan. Het is zeer positief om te zien dat leerlingen zo ambitieus zijn, en bereid om te investeren in hun toekomst door middel van een opleiding.

Ook werd de bezoekers naar hun mening gevraagd over de informatiemarkt, zie figuur 3. Het merendeel was positief: 58% beoordeelt de informatiemarkt als voldoende (rapportcijfer 6 of 7), en 35% geeft een hoog rapportcijfer 8, 9 of 10.



**Figuur 3:** Bezoekers antwoorden op de vraag ‘Welk rapportcijfer geef je de Informatiemarkt?’

Ook werd de bezoekers gevraagd wat ze over het algemeen geleerd hebben van het SCE. (figuur 4). 53% gaf aan dat ze nieuwe opleidingen of onderwijsinstellingen hadden leren kennen, 24% gaf aan al een opleiding op het oog te hebben gehad en daar meer informatie over gekregen te hebben, en 18% van de geënquêteerden was meer gefocused op de werkgevers en de beroepen.

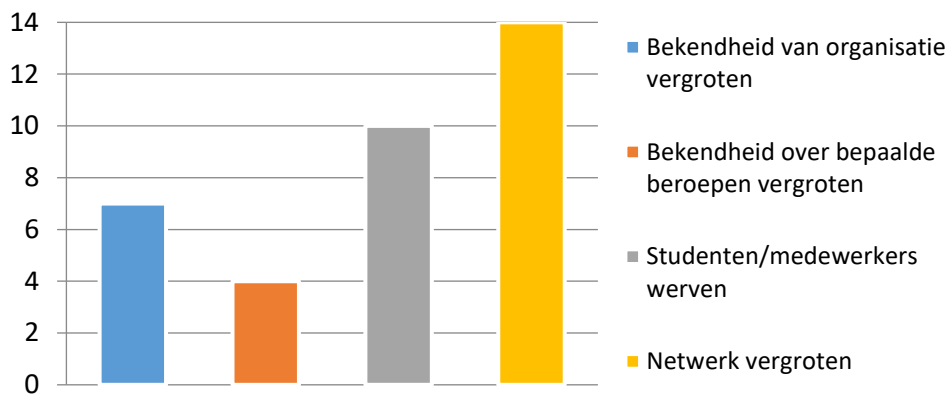


**Figuur 4:** Bezoekers antwoorden op de vraag: Wat heb je over het algemeen geleerd van de informatiemarkt?

### 5.3 Standhouders

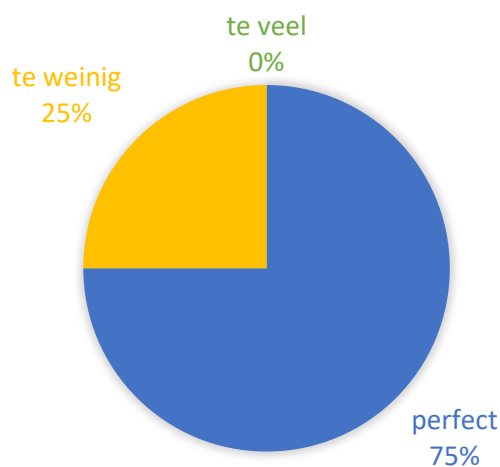
Zoals eerder genoemd waren er 25 verschillende organisaties vertegenwoordigd op het Study & Career Event. 11 hiervan waren werkgevers op Bonaire, en er waren 14 onderwijsinstellingen. Onderwijsinstellingen uit de V.S. waren dit jaar erg goed vertegenwoordigd, er waren 4 scholen met een stand. Dat zij geïnteresseerd zijn om studenten op onze eilanden te werven blijkt uit het feit dat ze ook brochures in het Papiamentu tot hun beschikking hadden. Onderwijsinstellingen uit Nederland zijn daarentegen moeilijker te interesseren om naar Bonaire te komen; dit jaar waren er 2. De opkomst vanuit Curaçao en Aruba was naar tevredenheid.

Zestien standhouders hebben een feedbackformulier ingevuld. Ten eerste werd de standhouders gevraagd met welk doel zij naar deze informatiemarkt toe waren gekomen. Het vergroten van hun eigen netwerk en het werven van studenten/ medewerkers werden als belangrijkste redenen genoemd, zie figuur 5.



**Figuur 5:** Standhouders antwoorden op de vraag 'Met welk doel kwam u naar het SCE?'

11 van de 16 standhouders gaven aan dat de informatiemarkt aan hun verwachtingen had voldaan. De meerderheid van de standhouders was tevreden met het aantal bezoekers van de informatiemarkt (figuur 6). Net zo tevreden waren de standhouders met het *soort bezoekers*, dus bijvoorbeeld de leeftijd, interesse en opleiding van de bezoekers. Degenen die hier niet tevreden over waren, gaven soms aan zich op een jongere doelgroep te richten (lagere school-leeftijd), of juist de oudere jongere (18+). Suggesties om meer promotie te doen op facebook, website en via banners wordt meegenomen voor volgend jaar.

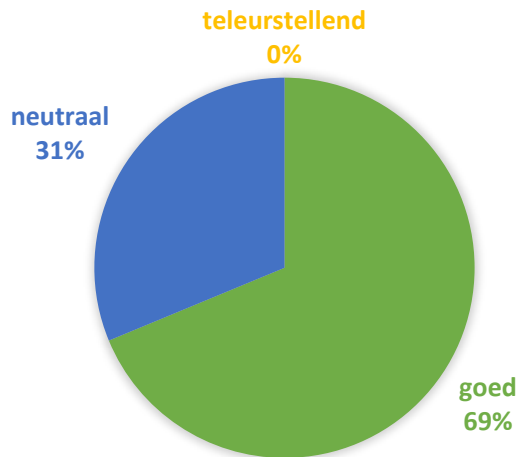


**Figuur 6:** Standhouders antwoorden op de vraag: 'Bent u tevreden met het aantal bezoekers?'

Alle standhouders die een presentatie op het Liseo hebben verzorgd, gaven aan dat ze dit onderdeel erg positief ervaren hebben. De lokalen zaten vol. Er werd aangegeven dat dit onderdeel volgend jaar zeker moet worden doorgezet (en uitgebreid).

Tenslotte was de mening over de algemene organisatie van het SCE ook positief, zoals te zien in figuur 7. Geen van de standhouders was negatief. Het wordt overduidelijk gewaardeerd dat er op Bonaire het Study & Career Event wordt georganiseerd. Hoe groter, hoe beter geeft men als feedback. Daarnaast wordt als tip gegeven om meer demonstraties (zoals JICN en de politie) te organiseren, dus meer te zien en te beleven op de informatiemarkt.





**Figuur 7:** Standhouders antwoorden op de vraag 'Wat is uw mening over de organisatie van het SCE 2017?'

## 6. Vooruitzichten 2018

Het organiseren van het evenement op een doordeweekse dag is wederom een succes geweest, met name omdat de daadwerkelijke doelgroep van het evenement: de scholieren en studenten op Bonaire die studie- of beroep moeten gaan kiezen, de informatiemarkt beter bezoeken dan op een zaterdag. Standhouders waren tevreden met de hoeveelheid bezoekers die daadwerkelijk met studiekeuze bezig zijn. Volgend jaar zal zeker ook een doordeweekse dag worden gekozen. Andere aspecten die de organisatie mee zal nemen worden hieronder kort aangestipt.

### 6.1 Organisatie

Wederom zal vroeg in het jaar 2018, februari of maart, een datum voor het SCE worden vastgelegd in overleg met de studiemarkt op Curaçao. Er zal worden nagedacht hoe we ervoor kunnen zorgen dat ook de openstelling voor het algemene publiek (ouders/werkenden) beter kan worden gerealiseerd.

Het idee is om in 2018 een thema vast te stellen voor het evenement, dat centraal staat in alle activiteiten en communicatie van het evenement. Op deze kan er elk jaar een andere beroepsgroep in de 'spotlights' komen te staan, en kan de aandacht bijvoorbeeld worden gevestigd op specifieke beroepen waar op Bonaire veel behoefte aan is, of op een innovatieve beroepsgroep met bijzonder toekomstperspectief.

Voor 2017 is de datum van het SCE in een vroeg stadium opgenomen in de jaarplanning van de SGB. Met het Liseo is er nu een goede samenwerking ontstaan, waardoor we daar snel dingen kunnen regelen zoals de presentaties van de hogescholen uit het buitenland. Komend jaar zal nog actiever de samenwerking met alle afdelingen van de SGB worden gezocht. Dit met als doel te overleggen wat de wederzijdse verwachtingen en plannen zijn, en die op elkaar af te stemmen.

Ook komend jaar blijft Skills NC betrokken bij de organisatie van het Study & Career Event. Omdat er in november 2018 geen Skills-wedstrijden op de planning staan, wordt er op een andere manier aansluiting gezocht. Bijvoorbeeld door Skills enkele demonstraties te laten organiseren, eventueel met uitnodiging van studenten van Skills uit Colombia. Zulke demonstraties zullen zeker een publiekstrekker zijn.

## **6.2 Publiciteit**

Er is met succes gewerkt aan een grotere achterban op facebook. Dit zal komend jaar worden doorgezet, door vanaf augustus intensief berichten te plaatsen. Ook zal aan de standhouders gevraagd worden meer bekendheid te geven aan het evenement. Dit is nodig omdat de standhouders andere doelgroepen bereiken dan het SCE, het doel is om zo veel mogelijk mensen te bereiken.

De posters hadden dit jaar wederom een erg opvallende kleur, waardoor de zichtbaarheid ervan erg goed was. De banner had een goede plek; ook bij de ingang van Jong Bonaire is een mooie plek.

Qua publiciteit kan er nog meer gebruik worden gemaakt van de media. Opgemerkt wordt dat de media persberichten actieve oppakken als het bericht een stukje verdieping levert, dus als het bericht niet alleen de aankondiging van het evenement bevat, maar ook een ander thema meeneemt zoals de Skills studiereis o.i.d. Volgend jaar zullen weer meerdere persberichten worden verstuurd, en er zal dus elke keer worden nagedacht over een interessante inhoud. Over het algemeen zijn persberichten een goede manier om bekendheid te krijgen: de media heeft de persberichten breed gepubliceerd. De live-uitzending van BonFM is weer als positief ervaren, en wordt volgend jaar doorgezet.

Voor de audiovisuele media (radio en eventueel tv) zou het goed zijn om een spotje op te nemen, om vooral de frequentie van de publiciteit omhoog te brengen. Hier moet echter wel budget voor zijn.

## **6.3 Bezoekers**

De organisatie is erg tevreden over de presentaties op het Liseo in de ochtend, net als de onderwijsinstellingen die een presentatie hebben gehouden. Dit wordt zeker doorgezet en uitgebreid in 2018, zodat meerdere afdelingen van de SGB dit soort presentaties krijgen.

Ook stemt het aantal bezoekers op de informatiemarkt van leerlingen van mbo, havo en vwo tevreden. De opkomst van vmbo en mavo-scholieren kan beter; hierboven is al genoemd dat komend jaar intensiever zal worden afgestemd met alle afdelingen van het SGB.

Verder wordt er nagedacht of het mogelijk is om de opkomst van het 'algemene publiek' te verbeteren: hoe kunnen we ervoor zorgen dat meer mensen het evenement in de namiddag bezoeken? Hoe zorgen we ervoor dat ook ouders met hun kind naar het evenement toe komen? Weliswaar blijft de focus liggen op de leerlingen en studenten van de SGB. Per slot van rekening zijn zij de doelgroep waarvoor dit evenement georganiseerd wordt. Hun komst is het allerbelangrijkste.

## **6.4 Standhouders**

De organisatie is over het algemeen tevreden met het aantal en soort standhouders. Er is dit jaar weer extra moeite gedaan om mbo-instellingen uit Aruba en Curaçao aan te trekken, specifiek omdat de SGB nu minder mbo-opleidingen aanbiedt, maar het blijft lastig om deze onderwijsorganisaties te interesseren om te komen. Volgend jaar wordt dit aandachtsgebied zeker doorgezet. De opkomst van onderwijsinstellingen uit de V.S. was zeer positief, hopelijk kan deze trend worden doorgezet. Daarnaast zal er wederom geprobeerd worden om meerdere onderwijsinstellingen uit Nederland aan te trekken. Per slot van rekening blijft dit de belangrijkste bestemming voor studerende jongeren van Bonaire. Verder zullen er meer werkgevers van Bonaire actief worden benaderd om zich te presenteren.

## 7. Financieel overzicht

Hieronder wordt een beknopt financieel overzicht gepresenteerd van de uitgaven van Ban Boneiru Bèk voor het Study & Career Event Bonaire 2017.

Tabel 1: Financieel overzicht SCE

<b>Study &amp; Career Event Bonaire 2017</b>	<b>US\$</b>
<b><i>Inkomsten</i></b>	
Deelnemers	6.365
Sponsors	8.000
<b>Totaal</b>	<b>14.365</b>
<b><i>Uitgaven</i></b>	
Publiciteit	3.945
Organisatie	10.391
<b>Totaal</b>	<b>14.336</b>

Reservering 2018	29
------------------	----